



# EXPEDIÇÃO<sup>2</sup> KITEWAVE PACASMAYO

U

U

U U

UU

W



# RESUMO DO FILME

Este documentário acompanha Brunno Garcia, kitesurfista profissional, em sua busca contínua por evolução e superação em Pacasmayo, Peru — um dos destinos mais icônicos do kite wave mundial. Durante duas semanas de treinos intensivos ao lado do renomado coach Leo Chinês, Brunno enfrenta não apenas as ondas desafiadoras e os ventos imprevisíveis do Oceano Pacífico, mas também o equilíbrio entre sua vida pessoal, profissional e a pressão constante de se superar.

Através de sessões intensas e momentos de reflexão, o filme revela que a verdadeira conquista está além das manobras: está na jornada de autoconhecimento e resiliência.



# SINOPSE

*"Entre ventos e escolhas, a verdadeira superação acontece dentro e fora d'água."*

Em Pacasmayo, Peru — lar das ondas mais longas do mundo — Brunno Garcia embarca em uma jornada que vai além do esporte. Engenheiro administrador, pai e atleta amador, ele desafia seus próprios limites para conquistar um objetivo: tornar-se kitesurfista profissional. Ao lado do renomado coach e atleta profissional Leo Chinês, Brunno encara duas semanas de treinos intensivos, lidando com os desafios das ondas e da vida. Entre quedas e vitórias, o documentário revela a força necessária para equilibrar paixão, família e trabalho em busca de um propósito maior.

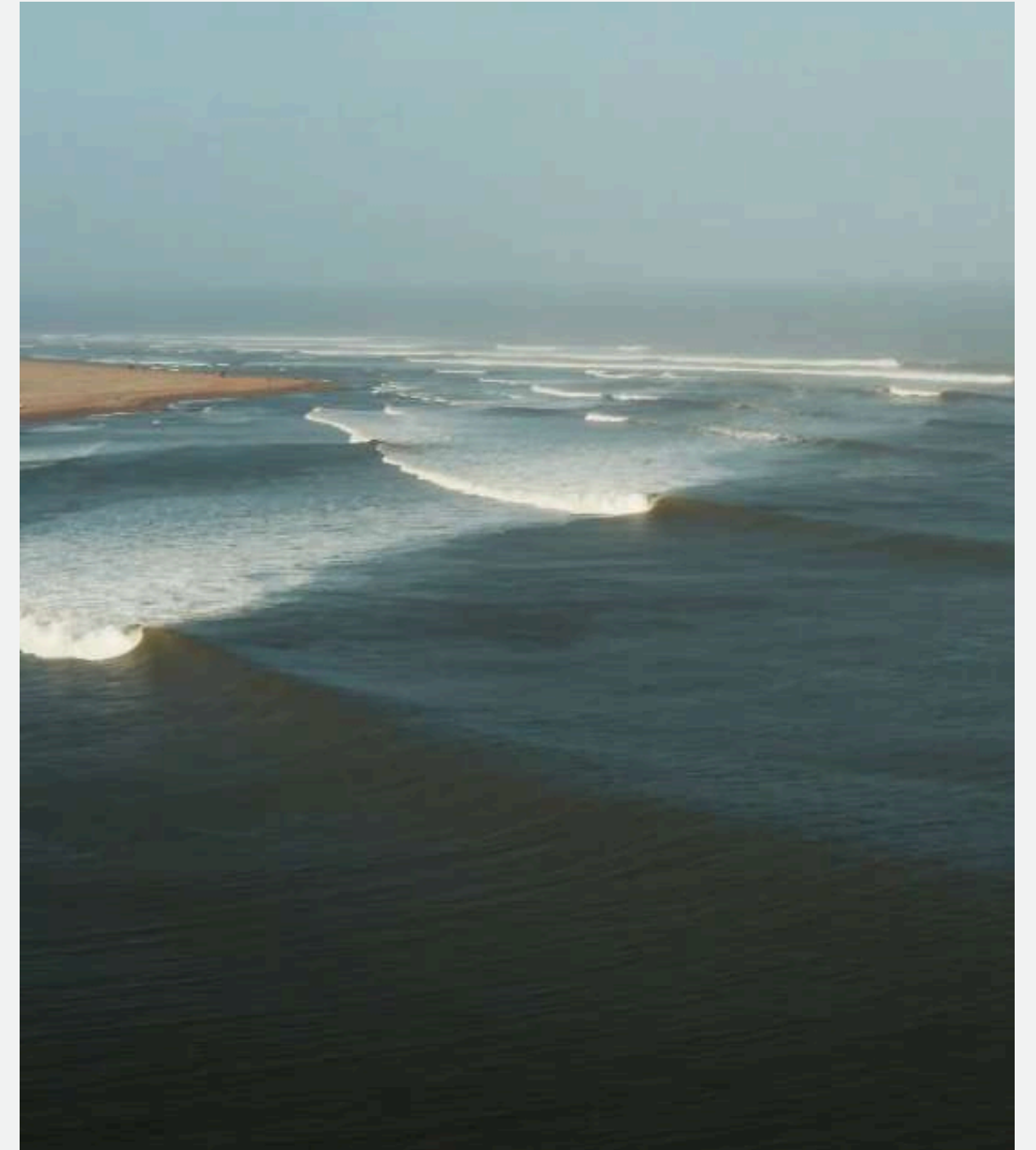
# TRATAMENTO

O filme será estruturado em três atos:

- 1. Motivação & Preparação** – Introdução à vida de Brunno no Brasil: empresário e pai que decide seguir o sonho de se profissionalizar no kitesurf. Conhecemos sua rotina, os conflitos internos e a preparação para a viagem.
- 2. A Jornada em Pacasmayo** – Com paisagens deslumbrantes e sessões de kite desafiadoras, este ato foca nos treinos com Leo Chinês. Cenas de ação são intercaladas com conversas íntimas, revelando as dificuldades físicas e mentais enfrentadas por Brunno.
- 3. Reflexão & Conquista** – Chega o momento de aplicar tudo o que foi aprendido. Mais do que manobras e técnica, Brunno encontra um novo significado para a palavra "superação".

Visualmente, o filme mescla tomadas aéreas cinematográficas das ondas peruanas com close-ups intimistas, captando expressões e sentimentos. A trilha sonora combina sons da natureza com músicas inspiradoras e ritmos latinos sutis, reforçando o ambiente local.





# PAGASMAYO - PERU

é . . . . . R  
 . . . . . V  
 . . . . . R  
 . . . . . R  
 . . . . . V

. . . . .  
 . R . . . . .  
 . a . . . . .  
 . . . . . V



Ã

Ã Ãzç . çÃ u Ã

# BRUNO GARCIA



v .á . . . . v  
 . v . . . .  
 . X . .v Vv . . . .  
 . . v . . . . v  
 . . . X

# FILM TONE

h . . . j  
. . . h . . .  
h . . . h . . .  
. . . j . . .  
h . . . . .  
. . . j



# FORMATOS

2.35 - DCI

FILME - ATÉ 10 MINUTOS

24 FPS - 48 FPS (SLOW)  
BITRATE UP - 70.000  
EXPORT: MP4 / DCP

16:9- DCI

DOC - ATÉ 20 MINUTOS

24 FPS - 60 FPS (SLOW)  
BITRATE UP - 70.000  
EXPORT: MP4 / DCP

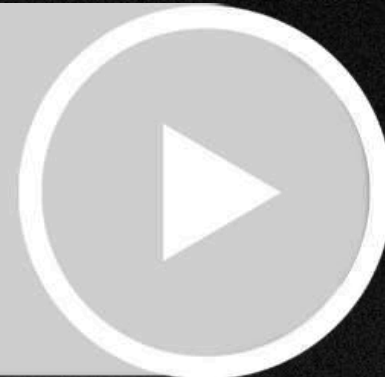
EP 1



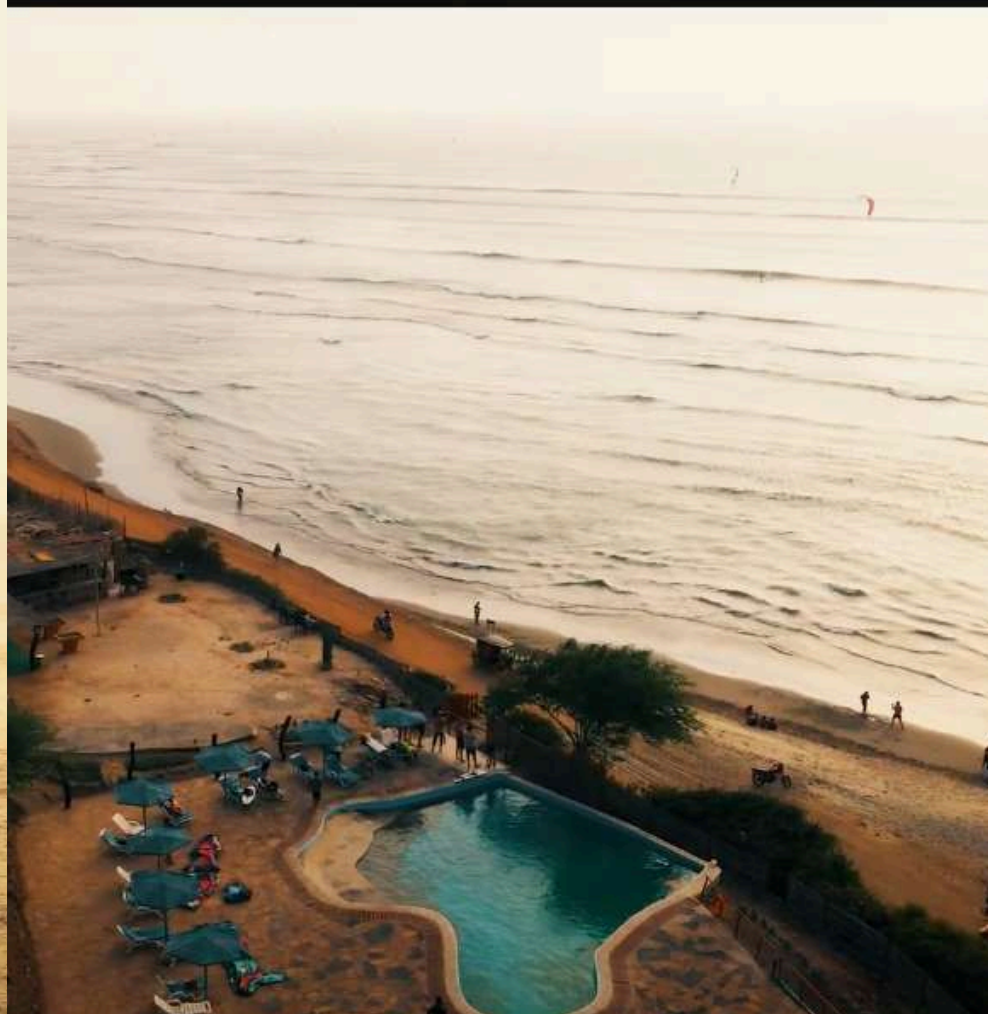
EP 2



EP 3



# REFERENCIAS VISUAIS



# ALCANCE E IMPACTO

## **Documentário/Curta:**

Publicação do filme principal e vídeos extras.

## **Reels & Shorts:**

Conteúdo curto para viralização, teasers e making-of.

## **TV e Streaming:**

Parcerias com canais esportivos (Off, TV, Canal OFF, ESPN Adventure).

## **Exibição em Eventos e**

### **Comunidades Kite:**

Projeções exclusivas em encontros de Kitesurfers e Clubs

# ENTREGAS



## **Exposição Global:**

O projeto será distribuído para um público-alvo engajado em aventura, esportes e lifestyle.

## **Conteúdo de Alto Impacto:**

Imagens cinematográficas, storytelling envolvente e grande potencial de compartilhamento.

## **Potencial de Crescimento:**

Possibilidade de transformar o projeto em uma série ou ação recorrente.

## **Ativação de Marca:**

Presença dos patrocinadores nos conteúdos digitais, eventos e exposições exclusivas.



# CONECTE SUA MARCA...

Conecte sua marca a uma produção cinematográfica emocionante e cheia de desafios. O filme Expedição Kitewave Pacasmayo leva o público a uma jornada de superação, coragem e conexão com o mar, capturando a essência do kitesurf nas lendárias ondas de Pacasmayo, no Peru.

Ao apoiar este projeto, sua marca não apenas ganhará visibilidade em um conteúdo impactante e visualmente deslumbrante, mas também se conectará com um público apaixonado por aventura, esportes e superação, pronto para compartilhar e viver essa experiência única.

## 1. Público & Marketing

**Público-Alvo:** Altamente engajado com esportes radicais, aventura e estilo de vida outdoor. São pessoas que buscam desafios, superação e conexão com a natureza, além de estarem atentas às tendências de viagens, equipamentos esportivos e sustentabilidade.

## 2. Demografia

- Faixa etária: 18 – 45 anos
- Gênero: Predominantemente masculino (65%), mas com crescimento significativo no público feminino (35%)
- Localização: Brasil, América Latina, Europa e EUA – regiões com forte cultura de esportes aquáticos e turismo de aventura
- Interesses: Kitesurf, surf, windsurf, esportes ao ar livre, viagens, turismo esportivo, sustentabilidade e estilo de vida ativo
- Nível socioeconômico: Classe média e alta, com alto poder aquisitivo e propensão a investir em equipamentos, experiências e viagens

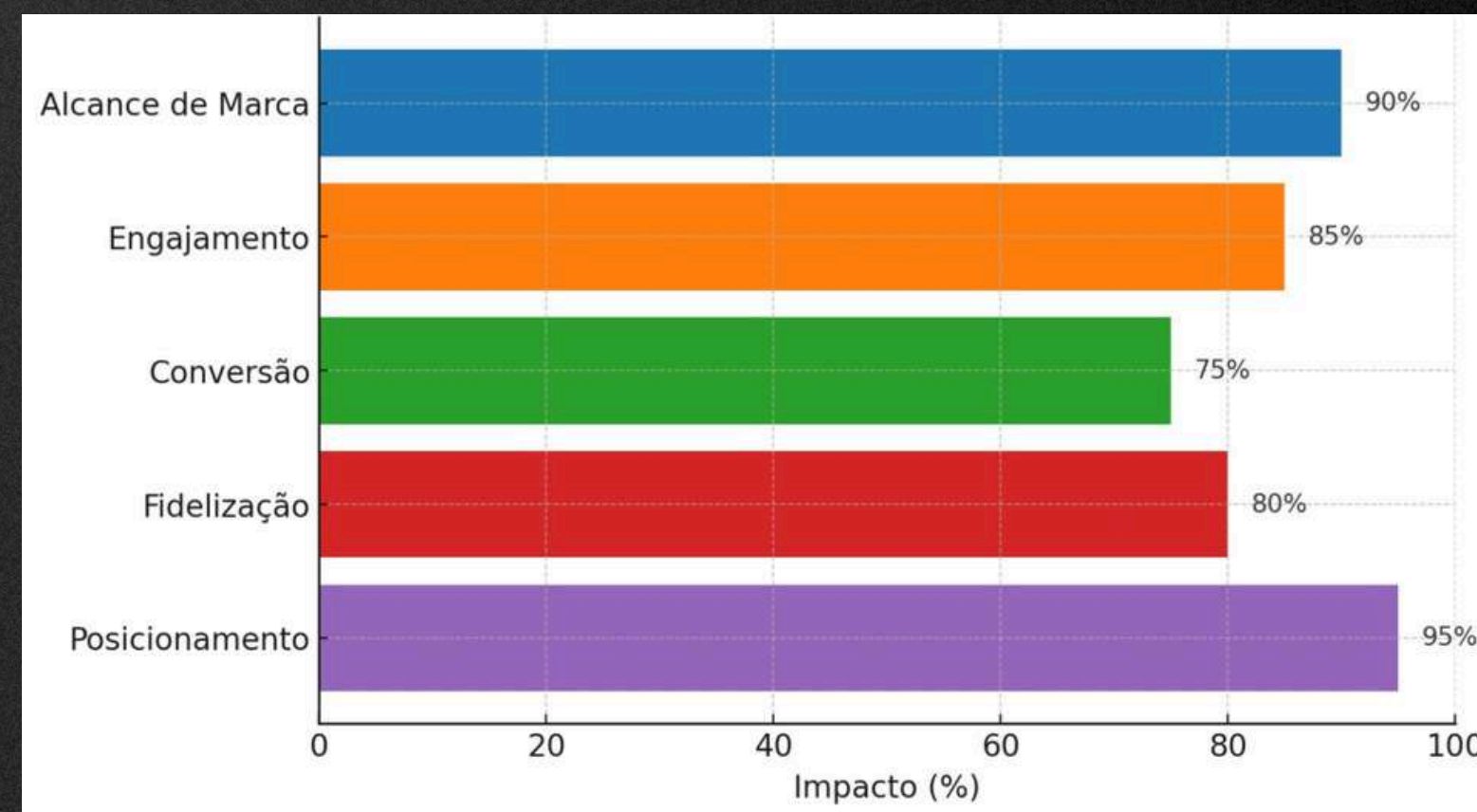
## 3. Valor para a marca

- Alta exposição – Distribuição em plataformas digitais, redes sociais e exposições em eventos do setor
- Engajamento orgânico – Conteúdo ideal para compartilhamento entre atletas, influenciadores e amantes do kitesurf
- Branding aspiracional – Alinhamento com valores de superação, aventura e conexão com a natureza
- Conteúdo exclusivo – Possibilidade de ativações de marca e ações personalizadas para fortalecer a identidade da empresa

Convidamos você a fazer parte de uma jornada cinematográfica que conecta o espírito de aventura ao seu público-alvo. O projeto Pacasmayo Expedição não é apenas um documentário sobre kitesurf – é uma oportunidade para sua marca se associar a valores como superação, liberdade e conexão com a natureza. Com uma produção de alta qualidade, nossa proposta busca alcançar milhões de visualizações nas plataformas digitais e gerar um engajamento significativo nas redes sociais.

Ao apoiar este projeto, sua marca será vista como patrocinadora de uma experiência única, que combina a emoção do kitesurf nas lendárias ondas de Pacasmayo com a história inspiradora de atletas que desafiam seus limites. O crescimento do esporte, especialmente entre um público jovem e apaixonado por aventura, oferece uma plataforma ideal para promover sua marca de forma autêntica e impactante.

A estimativa é que o vídeo atinja milhões de visualizações, com um bom alcance no YouTube, Instagram e TikTok, que são as plataformas mais populares para conteúdos de aventura.





# ENGAJAMENTO

- **Pré-Lançamento** (Teasers & Ações Virais): Vídeos curtos despertando curiosidade.
- **Lançamento Oficial:** Premiere digital + exibição especial para imprensa e patrocinadores.
- **Pós-Lançamento:** Conteúdo contínuo, reels dos bastidores, entrevistas e desafios interativos.



**OBRIKADO!**