

ENTRE CÉU E ABISMO

UMA JORNADA DE DESAFIOS,
CORAGEM E CONEXÃO





RESUMO DO FILME

Uma jornada de coragem e conexão humana nas alturas vertiginosas da Serra dos Órgãos. Este filme acompanha atletas de highline enfrentando medos, desafios físicos e emocionais enquanto atravessam uma linha de poucos centímetros de largura, suspensa entre o céu e o abismo, no icônico pico do Dedo de Deus. Explorando a força do companheirismo, a comunhão com a natureza e os limites da superação humana, o filme promete inspirar e emocionar.

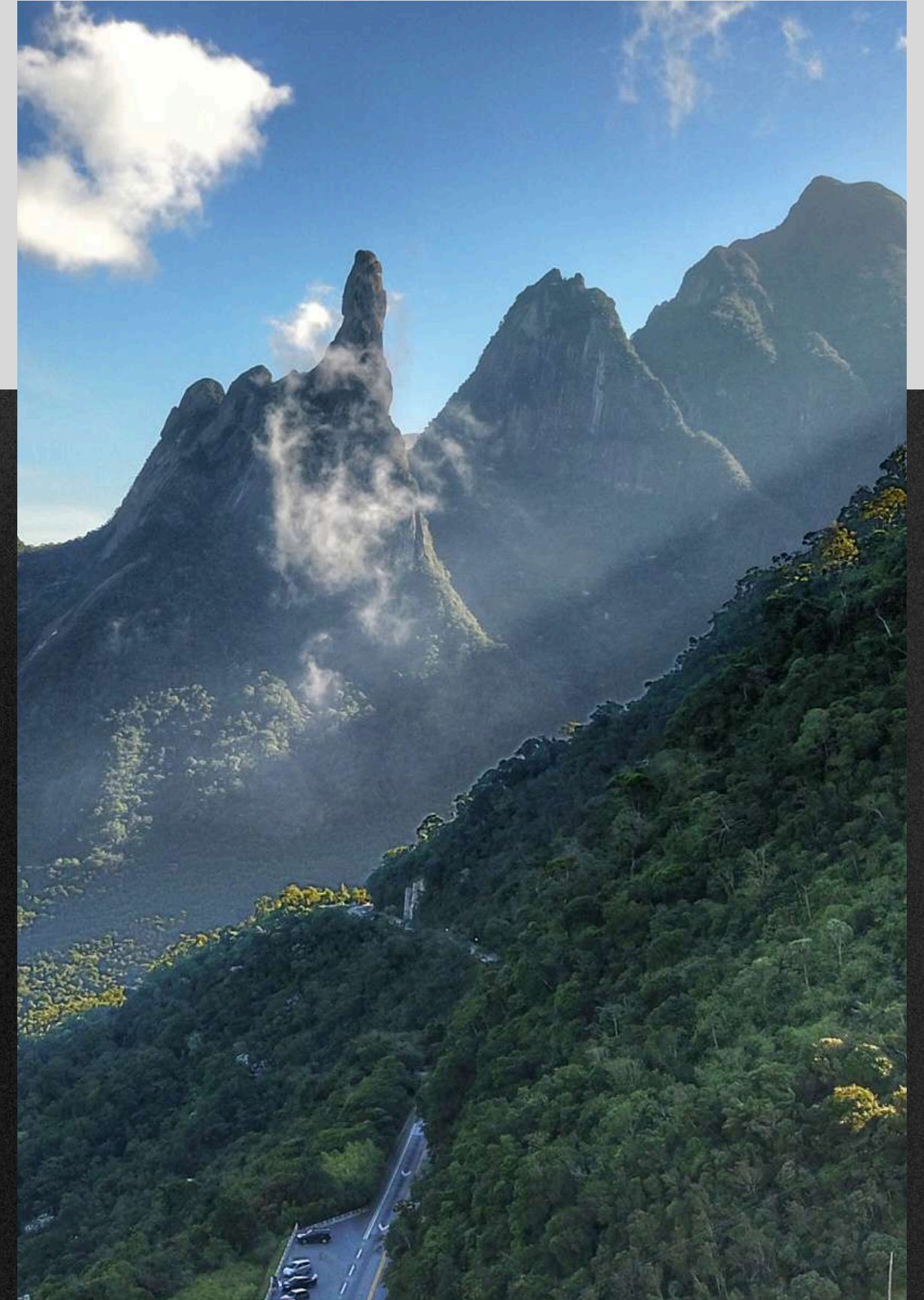


SINOPSE

"Entre Céu e Abismo" é uma imersão cinematográfica no coração da comunidade de montanhismo e highline, onde cada passo sobre uma fita suspensa a centenas de metros acima do solo é um encontro com o medo e a superação. O filme acompanha personagens cujas trajetórias pessoais se entrelaçam com a busca por liberdade e equilíbrio, revelando as emoções, desafios e vitórias que definem esse esporte extremo.

TRATAMENTO

O filme abrirá com uma sequência visual impactante: uma câmera drone acompanhando o nascer do sol sobre a Serra dos Órgãos, enquadrando o Dedo de Deus. Sons da natureza se misturam à respiração acelerada do protagonista enquanto ele se prepara para cruzar a linha. A narrativa segue um formato não linear, intercalando cenas de alta tensão durante a travessia com momentos de preparação, depoimentos emotivos e celebrações da comunidade. Serão exploradas texturas sonoras detalhadas (batimentos cardíacos, vento, e os ecos da montanha) e uma trilha sonora minimalista para intensificar a experiência sensorial do público.



FAQUIRE



Emerson "Cinedrone"

Emerson é um videomaker e piloto de drones FPV baseado no Rio de Janeiro, especializado em paisagens e filmes ao ar livre, combinando criatividade, precisão técnica, produz vídeos que transmitem emoção e energia em cada take, seja sobrevoando montanhas, explorando ambientes urbanos ou eventos esportivos, meu trabalho é conectar pessoas e histórias por meio de imagens inspiradoras.

MOSSA



Dan Vieira

Dan Vieira é publicitário e produtor audiovisual, fundador e diretor da produtora BearMídia, com uma carreira dedicada à produção audiovisual e experiências em projetos comerciais, incluindo produção executiva de peças publicitárias e criação de conteúdos cinematográficos outdoor, como esportes radicais e de aventuras garantindo a máxima qualidade e autenticidade em cada projeto.

Gustavo S.

Filmmaker e profissional audiovisual especializado em capturar a essência do mundo outdoor. Com um olhar único e uma paixão pela natureza, Guufeo combina técnicas cinematográficas avançadas com uma narrativa visual envolvente para contar histórias que inspiram e conectam pessoas às aventuras e belezas do ambiente natural.

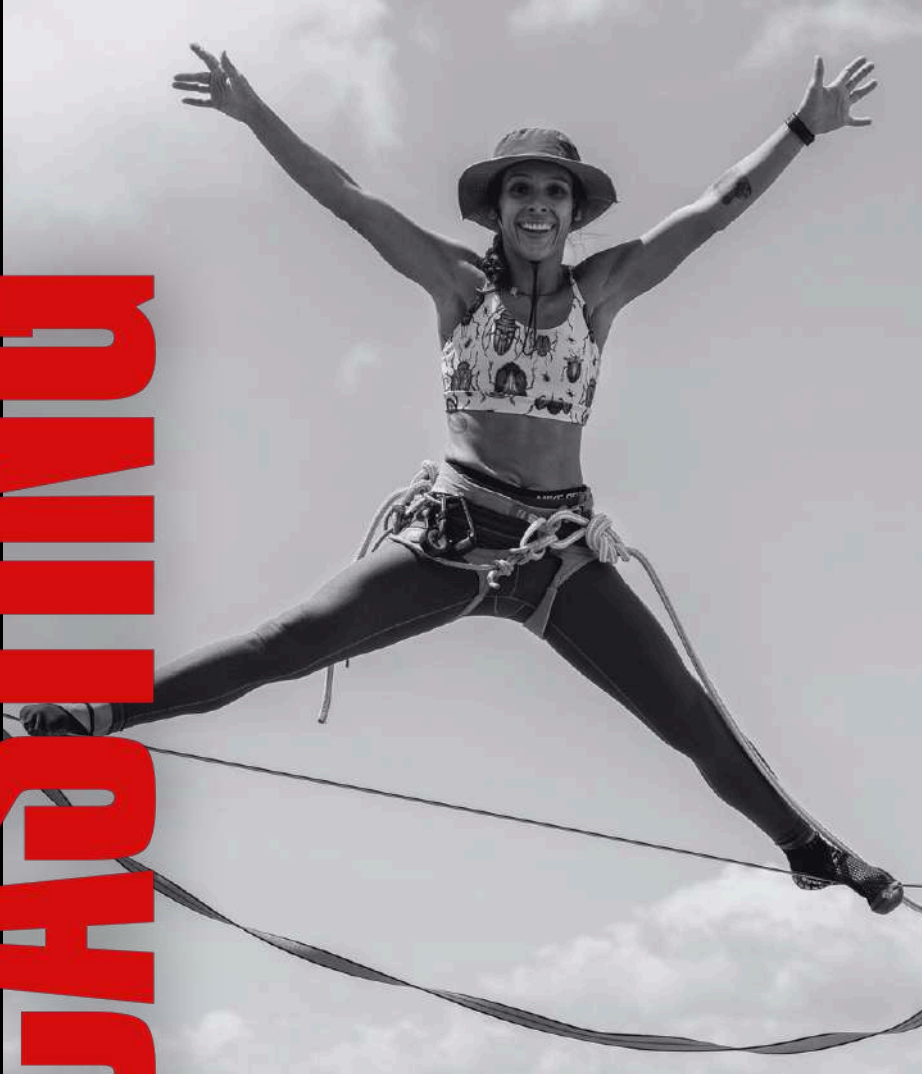


Victor Castro

Victor Castro é um filmmaker com um olhar apaixonado pelos esportes radicais e pela natureza. Especializado em vídeos de aventura, ele vai além da câmera, mergulhando de cabeça em cada cena para capturar a intensidade e a autenticidade dos momentos mais extremos.



**NOS SA
E A
QUIPE**



Erika Sedlacek

Highliner profissional, instrutora de *Rigger* pela *International Slackline Association*, vice campeã mundial e detentora de três recordes mundiais. Desafia os limites físicos e mentais em alturas impressionantes. Sua paixão pelo highline vai além, transformando-se em uma forma de expressão artística e conexão com o mundo. Ao unir esporte, arte e música, inspira e cria uma narrativa única de superação, criatividade e autenticidade.



Federico Zürcher

Highliner profissional, Recordista Argentino e instrutor de *Rigger* pela *International Slackline Association*. Montanhista, e alpinista industrial, apaixonado por aventuras em imersão à natureza. Explorou mais de 24 países com o highline. Participou do maior festival de highline do mundo, assim como das maiores conquistas no Brasil e em todas as Américas.

Vitor Martins

Teresopolitano e guia de montanha, local do PARNASO. Atleta de highline, escalador e fotógrafo. Presente nas principais conquistas e repetições de highlines icônicos da região serrana nos últimos anos. Conta com certificados de WFA (*wilderness medical associates internacional*), CAR (curso de auto resgate), LNT (*leave no trace*) e Cadastur.



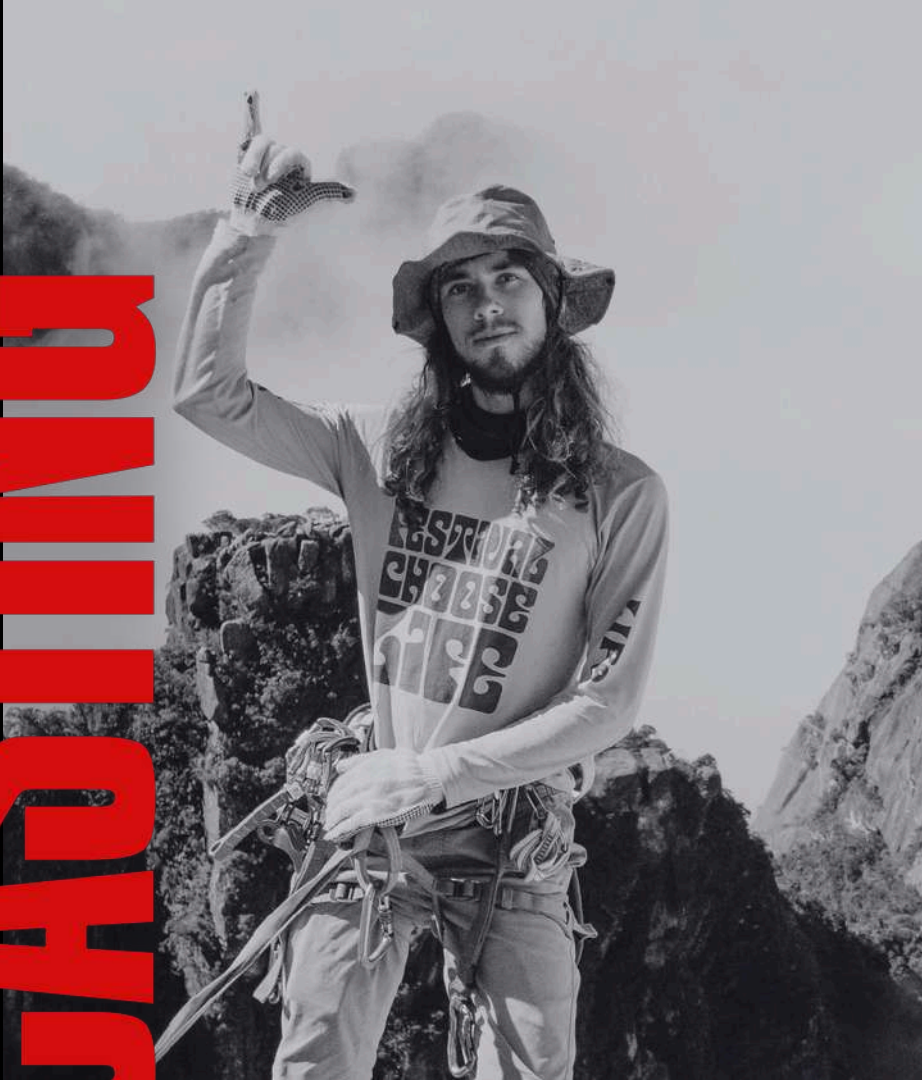
Leonardo Andrade

Atleta de highline há mais de 10 anos; e de escalada há 8 anos. Guia de montanha (Cadastur) e amante da natureza, já participou de muitas conquistas e montagens de highlines épicos como Agulha do Diabo e Garrafão, que ficam no coração da Serra dos Órgãos. Leonardo é o único atleta que esteve presente em todos os highlines já montados no imponente Dedo de Deus, no mesmo parque.



NOS SO CASTING

NOSSE CASTIMG



Vitor Luz

Atleta e químico apaixonado pela natureza. Vive a montanha desde o berço, e encontrou seu caminho pra vida no highline e na escalada. Vitor é guia de montanhismo e escalada na Serra dos Órgãos, onde conquistou highlines épicos, como a linha da Agulha do Diabo; e outras acima de 2000m de altitude pelo Brasil, em locais remotos.



FILM TONE

- Uma narrativa intimista e visceral, misturando momentos de tensão com uma estética cinematográfica poética. A paisagem épica e os sons da natureza dialogam com uma trilha sonora envolvente, destacando os batimentos cardíacos, o vento e a respiração.
- O tom equilibra emoção, beleza visual e inspiração.



REFERÊNCIAS VISUAIS



ALCANCE E IMPACTO

Documentário/Curta:

Publicação do filme principal e vídeos extras.

Reels & Shorts:

Conteúdo curto para viralização, teasers e making-of.

TV e Streaming:

Parcerias com canais esportivos (Off, Red Bull TV, Canal OFF, ESPN Adventure).

Festivais de Filmes Outdoor & Aventura:

Banff Mountain Film Festival, Kendal Mountain Festival, etc.

Exibição em Eventos e Comunidades Outdoor:

Projeções exclusivas em encontros de escaladores, slackliners e aventureiros.



CONECTE SUA MARCA...

Conecte sua marca a uma produção cinematográfica emocionante e cheia de desafios. O Filme **Entre Céu e Abismo** leva o público a uma jornada de superação, coragem e companheirismo, capturando a essência do montanhismo e do **highline no Dedo de Deus**. Ao apoiar este projeto, sua marca não apenas estará visível em um conteúdo impactante e visualmente deslumbrante, mas também estará se conectando com um público aventureiro e engajado, pronto para compartilhar e viver essa experiência.

ENTREGAS

The background image shows a dramatic landscape at sunset. In the foreground, a person is silhouetted against the bright orange and yellow sky, standing on a mountain ridge and holding a camera. In the distance, another person is silhouetted on a steep cliff edge, also holding a camera. The sky is a gradient of warm colors, and the mountains are layered in the background.

Exposição Global:

O projeto será distribuído para um público-alvo engajado em aventura, esportes e lifestyle.

Conteúdo de Alto Impacto:

Imagens cinematográficas, storytelling envolvente e grande potencial de compartilhamento.

Potencial de Crescimento:

Possibilidade de transformar o projeto em uma série ou ação recorrente.

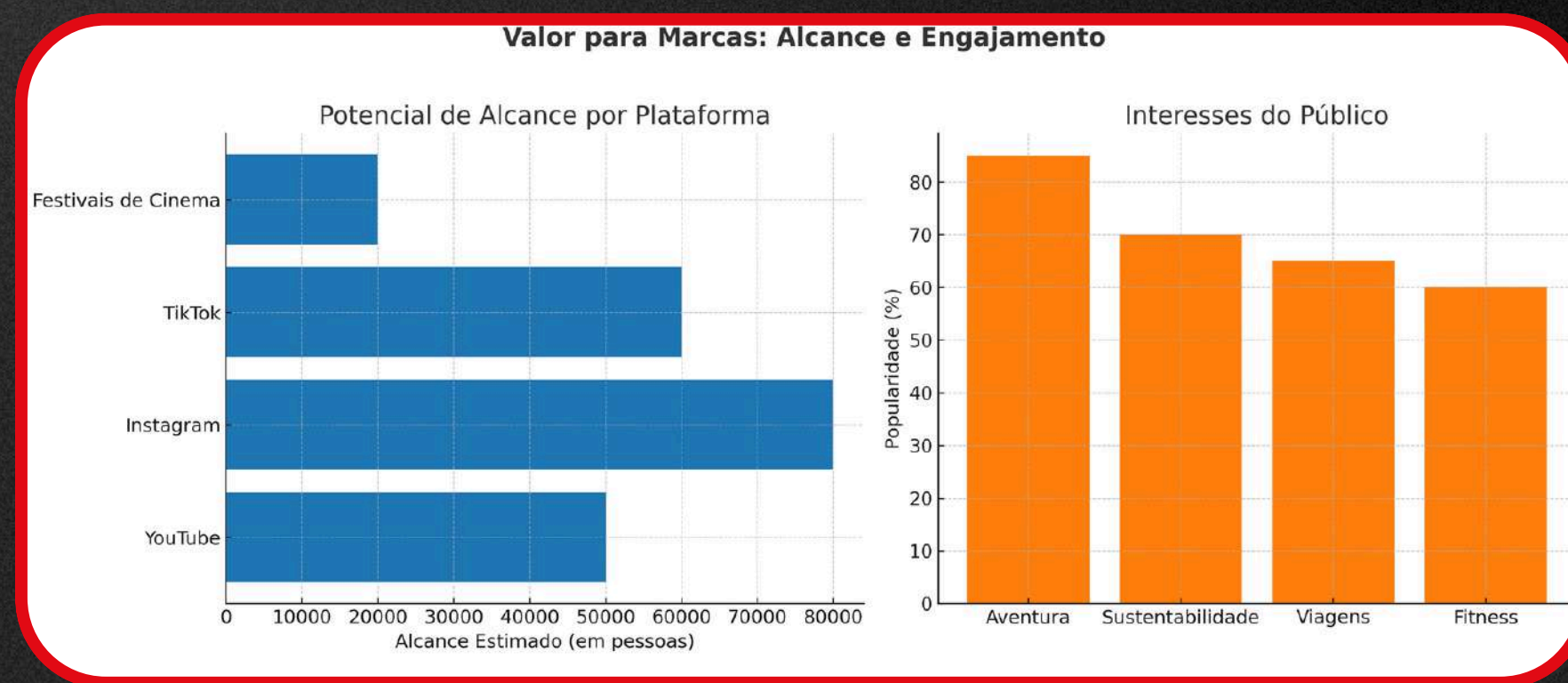
Ativação de Marca:

Presença dos patrocinadores nos conteúdos digitais, eventos e exposições exclusivas.

Convidamos você a fazer parte de uma jornada cinematográfica que conecta o espírito de aventura ao seu público-alvo. O projeto Entre Céu e Abismo não é apenas um vídeo sobre um esporte radical, é uma oportunidade de sua marca se associar a valores como superação, coragem e companheirismo. Com uma produção de alta qualidade, nossa proposta visa alcançar milhões de visualizações nas plataformas digitais e gerar engajamento significativo nas redes sociais.

Ao apoiar este projeto, sua marca será vista como patrocinadora de uma experiência única, que combina a adrenalina do highline com a beleza natural de Teresópolis e a emoção da comunidade de montanhismo. O crescente interesse pelo esporte, especialmente entre o público jovem e entusiasta de esportes extremos, oferece uma plataforma ideal para promover sua marca de maneira autêntica e impactante.

A estimativa é que o vídeo atinja milhões de visualizações, com um bom alcance no YouTube, Instagram e TikTok, que são as plataformas mais populares para conteúdos de aventura.



1. Público & Marketing

Público-Alvo: A produção mira um público de 18 a 45 anos, apaixonado por esportes radicais, aventuras ao ar livre e histórias inspiradoras de superação pessoal. Há também um apelo significativo para entusiastas de documentários cinematográficos e amantes da natureza.

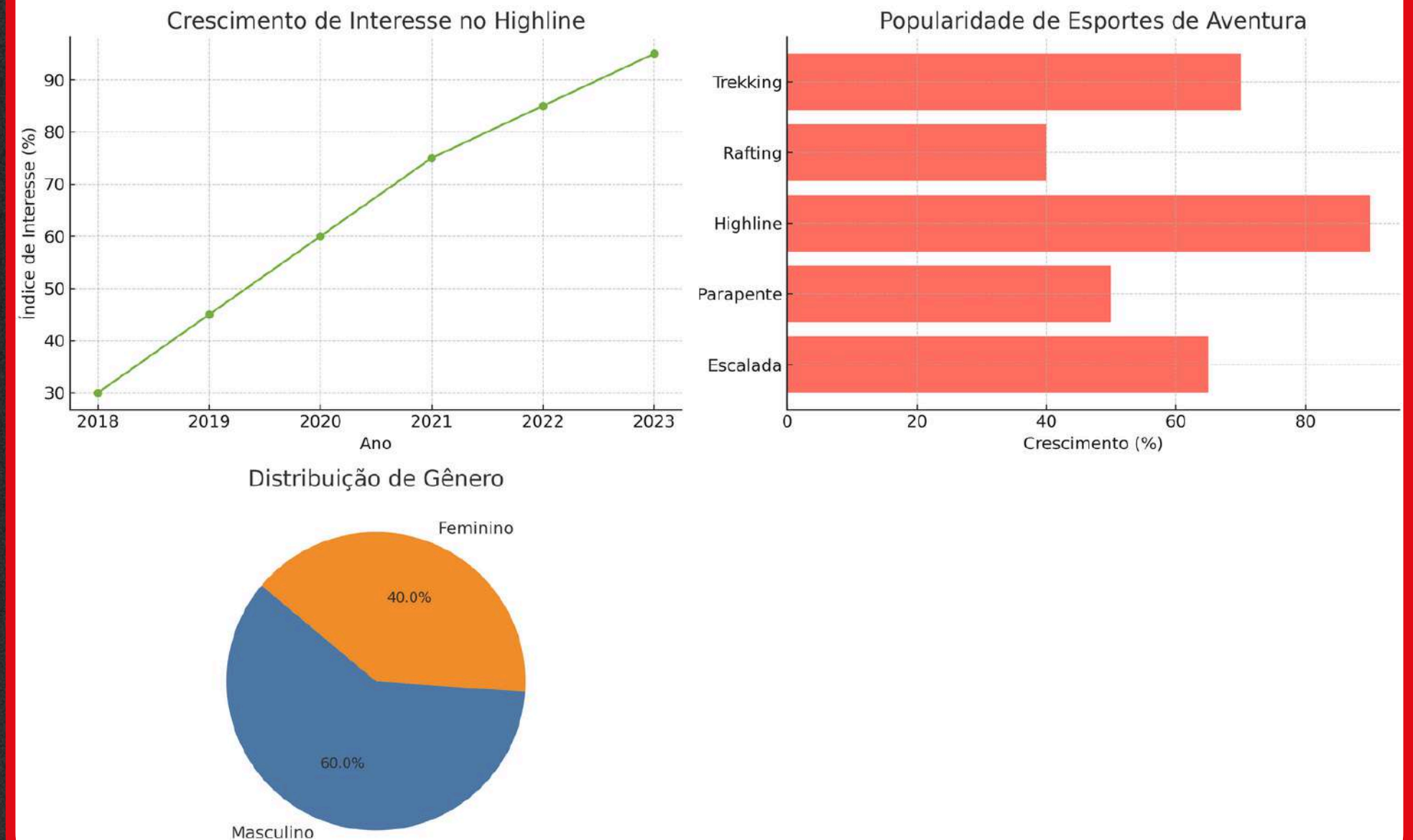
2. Demografia

- Gênero: 60% masculino, 40% feminino
- Segmento Socioeconômico: Classes A e B, com forte presença de público jovem e aventureiro

3. Valor para a marca

- Posicionamento: Associe a marca ao espírito de aventura, sustentabilidade e desafios.
- Visibilidade: Exibição em festivais de cinema, compartilhamento digital e cobertura de mídia.
- Engajamento: Interação com uma audiência aspiracional e conectada a estilo de vida saudável e outdoor.

Dados Demográficos e Crescimento do Highline no Brasil





ENGAJAMENTO

- **Pré-Lançamento** (Teasers & Ações Virais): Vídeos curtos despertando curiosidade, interações com influenciadores outdoor.
- **Lançamento Oficial:** Premiere digital + exibição especial para imprensa e patrocinadores.
- **Pós-Lançamento:** Conteúdo contínuo, reels dos bastidores, entrevistas e desafios interativos.

OBRIGADO!

